

StrategieDialog21

Weniger Regeln

21. September 2016, Altes Tramdepot, Bern

Einst ruhten hier Trams, jetzt betreibt Marianne Reich Arn in der prächtigen Halle im Berner Kirchenfeldquartier einen Kunstraum. Hier ging an diesem Herbstabend die vom Rehau-Präsidenten Jobst Wagner gegründete Stiftung StrategieDialog21 der Frage nach, ob in der Schweiz das Unternehmertum aussterbe. Fazit: Nein, aber. Vor allem Jungunternehmer Urs Haeusler beklagte sich über Staat und Politik: Deren Regeln entsprächen oft nicht mehr den Bedürfnissen der heutigen Gesellschaft. Swatch-Group-Chef Nick Hayek kritisierte zudem das in der Schweiz verbreitete Schubladen-Denken: «Wer heraussticht, ist suspekt.» Zum Abschluss gab es dann ein gemütliches Nachtessen, an bunt zusammengewürfelten Tischen aus der benachbarten Brockenstube. *Florence Vuichard, Text / Daniel Teuscher, Fotos*

★★★★ Information ★★★★★ Networking
 ★★★★★ Unterhaltung ★★★★★ Börsenkapital



Jobst Wagner, Initiator des StrategieDialogs21, und seine Gäste: Jungunternehmer Urs Haeusler (Dealmarket), Swatch-Group-Chef Nick Hayek, Unia-Präsidentin Vania Alleva, Nathaly Bachmann, Geschäftsführerin StrategieDialog21, Moderator Markus Spillmann und Boris Zürcher, Arbeitsmarktchef beim Bund (v.l.).



Peter Wanner (l.), Verleger AZ Medien; Willi Glaeser, Glaeser Wogg.



Katja Gentinetta, Gentinetta Scholten; Bernhard Bischoff, Galerie Kornfeld Auktionen.



Felix Schneuwly (l.), Head of Public Affairs Comparis; Rudolf Joder, Alt-Nationalrat, SVP.



Philippe Rosat, Rosat & Cie. Rechtsanwälte; Christoph Ehrbar und Donald Hess, beide Hess Real Estates; Bruno Hunziker (v.l.).



Martin Kuonen, Direktor Centre Patronal; Suzanne Thoma, CEO BKW.

AmCham CEO Luncheon mit Detlef Trefzger

Warten aufs Beamen

28. September 2016, Widder Hotel, Zürich

Die Logistikbranche ist nicht für Schnelligkeit und Flexibilität bekannt – umso interessanter waren die Ausführungen von Detlef Trefzger, CEO von Kühne + Nagel. Schon früh, ab Mitte der 1970er Jahre, habe seine Firma auf digitale Technik gesetzt und könne nun Trends früher erkennen als andere. Trefzger hält für seine Branche zwei Ereignisse für disruptiv: die Erfindung der Dampfschiffahrt Mitte des 19. Jahrhunderts und die Einführung des Schiffscontainers 1956. Die nächste Disruption sei die Ent- und Re-Materialisierung. Bis zum Beamen wird es aber noch eine Weile dauern... *Markus Senn, Text und Fotos*

★★★★ Information ★★★★★ Networking ★★★★★ Unterhaltung ★★★★★ Börsenkapital



Peter Weibel (l.), Chairman UZH Foundation; Manuel Ebner, CEO Merrill Lynch Capital Markets. Peter Ronchetti, Chef CSC Switzerland; Alessandro Miolo, Partner EY; Urs Brügger, Partner PwC (v.l.).



Wolfgang Müller, Partner Meyerlustenberger Lachenal Rechtsanwälte; Cornelia Ritz Bossicard, Chefin 2 Bridge; Daniela Diethelm, UBS; Guido Krüger, Partner Beiten Burkhardt Rechtsanwaltsgesellschaft (v.l.).



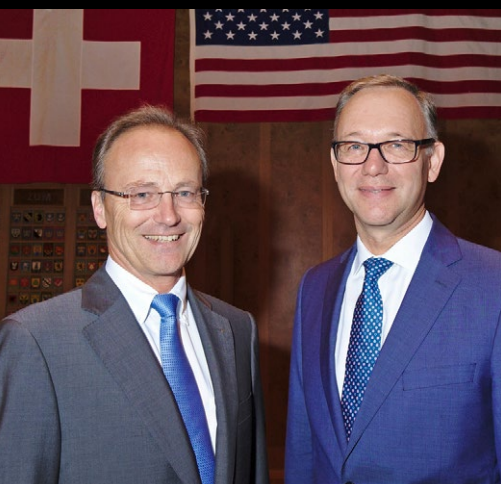
Michel Geelhaar (l.), Geelhaarconsulting; Muriel Staub, Opendata.ch; Jacques Pitteloud, Ex-Botschafter.



Daniel Arn (l.), CEO und Inhaber Hans Christen AG; Marianne Reich Arn, Geschäftsführerin Kunstreich; Reto von Arx, Partner Reflecta.



Luzi Rageth (l.), VR-Delegierter Adjumed; Hanna Muralt-Müller, ehemalige Vizekanzlerin; Hannes Gassert, Mitbegründer der Webagentur Liip.



Markus R. Neuhaus (l.), Präsident PwC; Detlef Trefzger, CEO Kühne + Nagel.



Jens Korte (l.), Referent; Guido Persterer, Präsident Efficiency Club Zürich.

Jens Korte erklärt die Wahlen in den USA

Hillary vs. The Donald

3. Oktober 2016, Kunsthaus, Zürich

«Amerika wählt» – aktueller hätte das Veranstaltungsthema des Efficiency Clubs Zürich nicht sein können. Der bekannte USA-Korrespondent Jens Korte erklärte die Besonderheiten der Präsidentschaftswahlen und warum «The Donald», quasi als «letztes Hurra des weissen Mannes», sogar zum 45. Präsidenten der USA gekürt werden könnte. Seine Vorahnung: Hillary Clinton schafft es knapp vor Donald Trump. In einer geistvollen Tour d'Horizon erläuterte Korte gleich noch Geschichte und Zukunft der Weltwirtschaft, die anstehenden Freihandelsabkommen und warum sie scheitern werden, sowie die internationale Zinspolitik, die er für eine Katastrophe hält: «Wie wir aus der Nummer wieder rauskommen, weiss auch noch niemand!» *Markus Senn, Text und Fotos*

★★★★ Information ★★★★★ Networking ★★★★★ Unterhaltung ★★★★★ Börsenkapital



Adrian Ebenberger, Inhaber Ebenberger Kommunikation; Erwin Fuchs, Scala Treuhand; Curdin Lutta, Partner Palomar Asset Management (v.l.).



Henri Fournichot (l.), Inhaber Fournichot Handel; Lydia Ebersbach, Director Marketing Wealth Management UBS; Philipp Rüegg, National Field Sales Manager Coca-Cola HBC Schweiz.



Esther Gonzenbach; Norbert Seeger, CEO Advokaturbüro Dr. Norbert Seeger. Arzt, Pädiatrie FMH und Lasermedizin SGML (v.l.).



Nino Theus, Berater Private Banking, Notenstein La Roche; Rolf Kaufmann, Executive Director, Notenstein La Roche; Pierre Vollenweider, CEO Advokaturbüro Dr. Norbert Seeger. Arzt, Pädiatrie FMH und Lasermedizin SGML (v.l.).